



PERITI INDUSTRIALI

LINEE GUIDA PER IL CORRETTO
USO DEL MARCHIO



La zona circolare rappresenta la comunità dei periti industriali. Il segno all'interno del cerchio raffigura le qualità professionali dei periti: competenza tecnica, capacità di progettazione, orientamento alla decisione e al controllo. La freccia, proiettata verso l'esterno, sta a indicare sia la volontà della categoria di muoversi unita nella stessa direzione, sia la propensione dei periti a rivolgersi all'intera collettività.



PERITI INDUSTRIALI



PERITI INDUSTRIALI

Colore istituzionale del logotipo: nero

Colore istituzionale del simbolo: rosso

Pantone 185

C0/M90/Y80/K0.





PERITI INDUSTRIALI

L'elemento "x" rappresenta il modulo di misurazione che determina le proporzioni del marchio e le corrette distanze tra gli elementi che lo compongono.



65 Frutiger Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy&

'1234567890'`àèèìòù

ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

""@«»'()ÇÈÈÀÉÌÒÙ-^-+*%°?,:;./!\$#

Il marchio deve avere intorno uno spazio libero sufficientemente ampio. Le proporzioni dello spazio minimo non devono mai essere inferiori a quelle illustrate. Il logotipo è composto in Frutiger Bold. Tale scelta è definitiva e non è consentito l'uso di caratteri tipografici anche simili in sostituzione.



PERITI INDUSTRIALI

COMPETENZA IN AZIONE

45 Frutiger Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy&

'1234567890'àèéìòù

ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

" " @«»'()ÇÈÈÀÉÌÒÙ-^_+*%°?,:;!\$#

“Competenza in azione” è un calco verbale sui significati che intende esprimere il simbolo e ha l’obiettivo di esserne un naturale rafforzativo.

La distanza fra il testo e il pay off è data dal modulo di base. Il carattere impiegato per il pay off è il Frutiger Light.





Il marchio positivo a colori può essere applicato nei suoi colori istituzionali su fondi colorati, anche fotografici, purché sufficientemente chiari.

Nell'applicazione negativa è eccezionalmente consentito l'uso del colore per il simbolo nel caso di un fondo nero.

USI ERRATI DEL MARCHIO



Deve essere proibito qualsiasi intervento che modifichi il marchio nelle sue proporzioni originali, nei suoi colori istituzionali, nelle sue proporzioni interne, nonché nella disposizione dei suoi elementi.



Sono proibite le applicazioni che compromettono la leggibilità del marchio. Alcuni esempi: positivo applicato su texture, positivo su fondo sfumato di uno dei due colori istituzionali, positivo su fondo fotografico scuro, negativo su fondo chiaro.



pantone

rosso 185 PMS

nero 426 PMS

quadricromia

rosso C0/M90/Y80/K0

nero C0/M0/Y0/K100

rgb

rosso R241/G0/B67

nero R0/G0/B0

web

rosso CC3333

CONTENUTO DEL CD:

- Manuale di applicazione del marchio in formato Pdf

ESECUTIVI DI STAMPA DI:

- Simbolo e logotipo del Consiglio Nazionale dei Periti Industriali nei formati Eps, Jpeg e Pdf